

美丽的桃花源，绍兴的璀璨的明珠 ——绍兴桃花源景区现状调查

沈苗根

摘要：绍兴市上虞区长塘镇的桃花源景区是近年来新开发的 3A 景区，她像一颗璀璨的明珠镶嵌在绍兴的南部山区，她是绍兴上虞区长塘镇勤劳的人民发扬大禹治水精神艰苦奋斗的产物，她的建成和开发有力地带动当地经济和社会的发展，也给浙江省内外的游客提供了休闲、娱乐的好去处，更是孩子们亲近自然、接触大地、放飞心情的乐园。通过对景区历史和现状的了解和调查，提出建设性的建议。

关键词：绍兴桃花源景区 同天斗水库 万团水库 旅游

一、绍兴桃花源风景区的来历

桃花源的前身是同天斗水库，她是绍兴勤劳的人民发扬大禹治水精神，“同天斗，其乐无穷，同地斗，其乐无穷。”故名“同天斗水库”现更名桃源水库。位于长塘镇桃园村西南山坳深处，距绍兴市上虞区市区东关街道 10 公里，西和越城区富盛镇相邻，是绍兴市桃花源生态旅游区的核心所在，三面青山包围，曲折有致，目前，桃花源景区免费开放，远至天津、河南、江苏、安徽、上海，福建，近到衢州、杭州、温州、宁波、绍兴等地游客纷至沓来，荡漾在青山绿水间，在这个天然的大氧吧里呼吸新鲜的空气、陶冶情操，谁能想像，40 多年前，这里还是一片宁静而荒僻的山野。

从 1972 年开始，到 1978 年结束，上虞县长塘乡政府组织设计建造，主要解决桃园、何家楼、江口、长塘、长安、后庄、上堡、下堡、塘山等 10 个行政村的 10000 多亩水稻田的灌溉难题，因当时这是些村的水稻田一旦遇到大旱，早稻产量只有 300 多斤，甚至颗粒无收，每年这十个村的粮食收成无法确保农民的温饱，民以食为天，上虞县长塘乡政府组织近 6000 名村民，发扬发扬大禹治水精神，用肩挑、杠抬等原始的劳动方式，参加挑水库劳动，其中男子壮劳力每人每天 10000 斤，青年女子每人每天也是 10000 斤，对每个参加劳动的社员来说，挑水库的劳动的任务重、强度大，怎么办？爸爸妈妈可以动员自己的孩子一起帮助挑水库。笔者当时还是一个 12、13 岁的小孩，也用稚嫩的双肩挑起 120 多斤的石子泥土，投入到挑水库的大军中。通过近 7 年的埋头苦干，终于建起高 20 米，低宽 100 米，顶宽 30 米，长约 100 余米的大坝。库区面积 200 多亩，蓄水 120 多万方。

二、绍兴桃花源风景区的现状

桃花源生态旅游区是一个正在开发的新景区，总面积约 2.6 平方公里。它以原来的同天斗水库为依托，周围包括万团水库、桃花坞、茴香竹园、农家乐四大块旅游景观资源。同天斗水库的东南面有一天然沙滩，沙滩上有一片高大的杉木林，适合水上运动、山林观光。万团水库，库区面积 80 亩，水质清澈，林深景

幽，适合观光度假。桃花坞为两库的结合部，溪流淙淙，果木飘香，栽有李子、柿子、梨等果树，地形平缓，宜开展农业果园观光。茴香竹园有近千亩竹林，青溪民居，竹影婀娜，适合野餐等充满野趣的旅游。农家乐位于同天斗水库北侧，是以农业和竹、柿、桃、板栗多种经济林为主的自然村落，民风淳朴，民宅古朴，为典型的江南小桥流水人家。景区内环境清幽，四季景色各异。春天，绿草茵茵，山花烂漫，漫山遍野的红杜鹃欢迎您的到来，最宜赏花踏青；盛夏，浓荫蔽日，凉爽宜人，清潭、山泉、瀑布纵横期间，最适消夏避暑，红红的日本李吊足人们的胃口；金秋，漫山红遍，层林尽染，

野果留香，是赏红叶、品野果的黄金季节，有 500 多亩百年树龄的朱红柿子树，50 多亩有机优质的猕猴桃，欢迎您的到来；隆冬，万里飘雪，银装素裹，观雾凇冰挂，品山珍野味，令人陶醉。这里一年四季，叶、花、果香，茶园、桔园、杨梅、柿子、漫坡遍野，展现了江南

乡野美丽、丰收、富饶、欣荣的景象。桃花源生态旅游区总体规划由浙江省会稽山旅游度假区会同中国美院风景建筑设计研究院旅游规划设计所依据山水自然资源特色设计规划，按照桃花源产业结构变化和资源分布特点，景区划分为“三区二线一中心”的基本布局：即桃源湖核心区，田园风光区，万团休闲区和特色农业游览线，湖光山色游览线以及旅游观光休闲服务中心。具体景点开发内容包括：松竹双栖、竹林人家、秦汉樵耕、姚江秋帆、龙岛春深等十大景观。并打造水上乐园——孩子们的最爱——水上球，蹦蹦床，“让我们荡起双桨”——玻璃钢脚踏游船，添置画舫、龙舟等，景区内设可容纳 200 多人同时烧烤的野外烧烤区，200 人同时垂钓的专业垂钓场。桃花源生态旅游区良好的自然生态环境已成为上虞市唯一能看满山花果、观奇瀑碧水、闻松声竹涛、听鸟语蝉鸣；可以在湖水中垂钓、游船上荡漾、嬉水；也可以在山地里烧烤、竹林中挖笋、果树上采摘；为游客提供吃住、娱乐、度假等为一体的服务场所，使游客享受一种原汁原味的乡土情趣，只要游上片刻就会留连往返。

绿水青山就是金山银山，桃花源景区的开发有力地带动长塘镇经济社会的发展，桃花源景区为上虞区长塘镇及当地村民带来滚滚的财富，如清明前后，长塘雷笋的收购价是 8-10 元 1 斤且供不应求，同一时间里，上虞的经济开发区的蔬菜市场价格才 2.5 元左右 1 斤，还很少有人问津，长塘的黄花头笋、白壳笋采购价是 1.5 元 1 斤，大的一颗笋能卖到 20 元，外地游客一买就是数十斤甚至上百斤；清明假期，在桃花源景区，有山民卖笋不称斤，而是以每颗 5-15 元的价格出售，游客踊跃购买。长塘有名是白壳笋，上虞百官街道农贸市场价能卖到 6 元左右 1 斤，每到春笋上市季节，来自江苏、上海、宁波、杭州的客商涌向上虞，大量采购长塘笋，部分春笋远销香港、日本，长塘笋晒制的干菜笋干远销杭州、上海、北京甚至美国、台湾，相当一部村民光是竹笋 1 年的收入为人民币 7-8 万元甚至更多。桃花源村（桃园村）以产优质的鞭笋闻名，鞭笋的价格好的时候能卖到 15-25 元 1 斤，据说到大中市区的市场价则翻一翻。桃花源景区的 500 多亩有百年树龄的柿子树生产的柿子非常甜美，每到柿子成熟的季节，无数的红

柿子似一盏盏小灯笼挂满枝头，非常漂亮，吸引外地游客前来采购，当地农民将36个柿子组成1串——挂吊柿子，它是种艺术品，不仅可以吃，而且可以观赏，30元左右1串，是赠送亲朋好友的上好礼品。上虞桃花源景区里种植50多亩红心猕猴桃，每亩产量6000斤左右，每年产量20多万斤，平均每斤的价格15元，产值在300万元以上，每到9、10月，猕猴桃成熟的季节，游客纷纷购买红心猕猴桃，如2015年，国内一些地方猕猴桃供大于求，销售不畅，价格下降，而上虞桃花源的猕猴桃早早地销售一空，这无疑是沾了3A景区桃花源风景区的光，核心景区里的农家乐烧烤店人满为患，4人一组的烧烤价格50元，水上球每人20元，4人坐的脚踏船半小时40—50元，旅游旺季，雇佣5人当地的农民做好服务接待工作，每天的营业额达数千元之多。每年年底，上虞区长塘镇桃园村委给年龄超过60周岁的村民发500元的红包，主要来自于3A景区——绍兴桃花源生态旅游区的收入，绍兴桃花源的建成和开发大大提高了长塘镇这个绍兴的山区小镇的知名度，许多外来的游客表示希望在这里投资创业，到这里安家落户。原来的浙江省上虞师范学校、绍兴文理学院上虞分院的学生在班主任的带领下自发地到这里参观、旅游；上虞区的许多家庭和幼儿园把这里当成亲子游的好去处，长塘镇上的初中的团组织把这里当成校外劳动教育和春游、秋游的基地。

三、绍兴桃花源的困惑

桃花源景区虽然被评为3A景区，但是，游客到这里游玩，除了水上乐园、烧烤等项

目花费游客较多的时间外，虽然桃花源核心景区有2.6平方公里，但是景区多以山林为主，山林中除了当地村民上山劳作留下的狭窄的弯弯的山路，尚未有供游客旅行的宽阔的步行道，这些山路，一旦遇到台风、暴雪等特殊气候，毛竹东倒西歪，游客无路可走。游客们普遍反映：桃花源景区太小了，如果不是烧烤、划游船，一个左右小时的时间可以玩遍整个景区，游客的活动区域和空间不大，严重制约了景区的可持续发展，降低了对外来游客再次光顾景区的吸引力，需要引起当地政府包括上虞区政府旅游局和长塘镇政府的高度重视，桃花源景区不仅无法与杭州西湖景区媲美，也无法与绍兴的柯岩景区、吼山景区具有等辽阔的面积、较大纵深的绍兴著名景区相提并论，况且同天斗水库到万团水库之间马路还是泥路，一旦遇到大雨天，泥路泥泞不堪，游客们很难再往景区深处游玩。第二，停车设施跟不上。虽然桃花源景区核心区拥有50个左右的停车位，但是，一旦遇到春节、清明假期、五一假期、十一黄金周等我国重要的节假日，桃花源景区车满为患，数百辆汽车占据了通往景区核心区道路两侧，造成交通拥堵，游人行动困难，给外来的游客造成非常不好的印象。第三，景区附近道路破损严重。原来通往桃花源景区建有6米宽的马路。但是由于附近的工地施工，重型卡车的反复碾压，造成通往景区核心区的道路严重破损，一个个大坑严重影响了交通，影响了驾驶汽车、电瓶车等人们正常使用常用的交通工具，存在着不小的事故隐患。第四，卫生、安全等管理跟不上。桃花源景区里很少见到垃圾箱，尤其是同天斗水库向南，几乎没有垃圾箱，游客喝完饮料，随意把空瓶扔到路边，造成环境卫

生问题。除了核心区的大门口有1个协警、2个工作人员维持秩序、同天斗水库里面农家乐有几个工作人员外,核心区里面很少见到管理人员,而具有同等规模,也是免费开放的上虞区滨江体育公园,配备24个保安、8个环境保洁人员,显然桃花源景区的卫生、防火、救生力量需要加强。

四、绍兴桃花源风景区发展的对策

毋庸置疑,桃花源景区——同天斗水库和万团水库是非常美丽的,小巧精致,像个艺术品,需要人们慢慢欣赏,但是,桃花源景区还有许多不足,需要当地政府和各级职能部门的重视,首先尤其是政府需要加大旅游投入,进一步完善旅游设施,学习杭州西湖景区、上虞的大龙山景区、新昌穿岩19峰等风景区的成功经验,从水库库区一直向南面的深山修建供游客观赏、休闲的游步道,加大景区纵深,大大拓展游客的旅游休闲空间,延长游客的旅游时间,增强景区对游客,尤其是年轻游客和中老年游客的吸引力。第二,继续加大宣传力度,做好“我们的同天斗水库”、“我们的桃花源”这篇文章。桃花源风景区的魅力和吸引人之处主要在于它是原来长塘乡的社员用双肩一担一担挑出来的,毫不夸张地说,同天斗水库和万团水库大坝上的每一颗石头和每一颗泥土都是人们用心血换来的,那里留下人们无数的汗水甚至鲜血,在50多岁到80多岁的长塘镇村民心目中留下一个个难忘的故事,是对年轻人和下一代尤其是幼儿进行爱劳动教育的活教材。2016年4月4日清明节,笔者陪同一位高中时的同学游桃花源,她是绍兴长塘镇出生,在杭州某省级机关工作的罗姓游客,她被桃花源景区美丽的风景、清新的空气深深吸引,连连说:“以前一直以为上虞没有什么地方可以玩,上虞还有像桃花源这样美丽的风景区,真是没有想到。以后回家一定要再来桃花源”。长塘镇是状元故里,现代有许多游子通过读书这个渠道走出大山,在省内外创业、工作、生活,这些人是长塘镇的宝贵的资源,也是桃花源景区的潜在游客资源,每年的重要的法定假期,他(她)们都要返乡探亲,让他们到桃花源走走,看看,通过他们的宣传,必将大大提高桃花源的知名度和美誉度。第三,修建停车场,解决游客停车难。第四,重新维修核心景区的道路,增强旅游的安全感和舒适度。第五,增强管理力量,特别需要加强卫生保洁人员和保安力量,增强游客的安全感和舒适感,改善卫生设施,使绍兴桃花源这颗明珠更明亮。

桃花源是美丽的,需要人们精心呵护,使她散发更加夺目的光彩,真正成为绍兴市乃至上海市、江苏省、福建省、安徽省、杭州市等省市市民心中令人神往的后花园。

(作者单位:绍兴文理学院上虞分院)